



## Saint-Gobain – leader mondial de l’habitat



- ◆ Saint-Gobain, leader mondial de l’habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, des économies d’énergie et de protection de l’environnement.
- ◆ Avec un chiffre d’affaires de 43,2 milliards d’euros en 2012, Saint-Gobain est présent dans 64 pays avec près de 193 000 salariés.
- ◆ Saint-Gobain est organisé en quatre pôles : Matériaux Innovants, Produits pour la Construction, Distribution Bâtiment et Conditionnement.  
Quelques exemples de marques et enseignes du Groupe : SG Glass, Isover, Norton, Placo, Weber, Point P, Lapeyre, Verallia, ...
- ◆ L’innovation est un pilier essentiel de la stratégie de Saint-Gobain.

479 millions d’euros de budget R&D en 2012

400 brevets déposés

3 700 personnes

1 produit sur 5 vendu par Saint-Gobain n’existait pas il y a 5 ans

12 centres de recherche et une centaine d’unités de développement dans le monde

7 centres de recherche transversaux

« Aujourd’hui près de la moitié de nos chercheurs embauchés sont susceptibles, à terme, de changer de filière pour rejoindre des équipes marketing, production, audit, achats... »



## **Saint-Gobain – leader mondial de l’habitat**



### **➡ Programme du 28 mai 2013**

- **Présentation du groupe Saint-Gobain et de Saint-Gobain Recherche**
- **Recrutement et évolution de carrières des chercheurs**
- **Témoignages de docteurs sur leur parcours**